EDM BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE MBA | BAC+3 MINIMUM | FORMATION CONTINUE

Executive MBA
Business Analytics & IA

Business analytics, IA et statistiques : apprenez à structurer vos données, à les analyser et à en tirer une stratégie de croissance claire et pilotable.

6 mois · Durée | **3** · Certificats inclus | **18** · Modules | **100 %** · En ligne ou hybride

Brochure du programme · ecoledumanagement.com · contact@aydi.ma · +212 6 48 55 08 05

À PROPOS DU PROGRAMME

L'IA et la data redessinent la façon de décider

L'intelligence artificielle et l'analytique transforment les entreprises, mais beaucoup d'organisations peinent à passer de l'expérimentation à la création de valeur. Données dispersées, indicateurs mal définis, résultats statistiques mal interprétés : les décisions restent fragiles. Les managers ont besoin de comprendre la chaîne complète, de la base de données à la stratégie, pour piloter des projets data et IA crédibles. Ce programme vous donne cette vision de bout en bout et les outils pour en faire un moteur de croissance.

L'**Executive MBA Business Analytics & IA** de l'École du Management (EDM) est un programme en ligne de 6 mois, composé de 3 Executive Certificates et 18 modules : Business analytics avancé, IA analytique et stratégique et Statistiques appliquées. Il s'adresse aux cadres, managers et entrepreneurs du Maroc et d'Afrique francophone, 100 % en ligne ou en format hybride avec des ateliers à Casablanca.



POUR QUI ?

Managers et cadres qui pilotent des projets data ou IA

Responsables stratégie, performance ou contrôle de gestion

Chefs de projet digital qui veulent comprendre la chaîne de la donnée

Dirigeants qui souhaitent faire de l'IA un levier de croissance

CE QUE VOUS ALLEZ GAGNER

Ce que ce programme va changer pour vous

La chaîne data de bout en bout

Bases de données relationnelles, processus ETL et développement d'applications pour comprendre comment la donnée devient exploitable.

L'IA au service de la stratégie

Décision augmentée, analyse de décision, Balanced Scorecard et innovation pour relier IA et objectifs de croissance.

Des statistiques maîtrisées

Régression, relations entre variables et inférence statistique pour lire les chiffres avec rigueur et éviter les erreurs d'interprétation.

Une donnée éthique et sûre

Éthique et confidentialité des données pour déployer des projets analytiques et IA responsables.

MÉTHODE

Une pédagogie orientée action

- Synthèse et carte mentale pour chaque module
- Support de cours PDF consultable et téléchargeable
- Étude de cas inspirée du contexte marocain et africain, avec corrigé
- Plan d'action 30–60–90 jours à appliquer dans votre poste
- Quiz de validation de 10 questions par module

LE PROGRAMME

3 Executive Certificates, 18 modules

Le programme s'organise en 3 blocs et 18 modules : business analytics, IA analytique et stratégique, puis statistiques appliquées à la décision.

CERTIFICAT 01 · DATA & ANALYTICS

Business analytics avancé

1. Principes du business analytics
2. Introduction à l'intelligence artificielle
3. Fondements de l'IA et décision augmentée
4. Bases de données relationnelles
5. Le processus ETL : transformer la donnée en levier stratégique
6. Gestion du développement d'applications
7. Transformer la donnée en stratégie

CERTIFICAT 02 · IA & TECHNOLOGIE

IA analytique et stratégique

1. Analyse de décision
2. De la donnée à la stratégie
3. Éthique et confidentialité de la donnée
4. IA, analytique et stratégie : le nouveau moteur de croissance
5. Le Balanced Scorecard : de la vision à l'action
6. Stratégie, technologie et innovation

CERTIFICAT 03 · DATA & ANALYTICS

Statistiques appliquées

1. Statistiques pour le business analytics
2. Révéler la vérité derrière les chiffres
3. Découvrir les relations entre variables
4. Analyse de régression
5. Inférence statistique : décider à partir des données

COMPÉTENCES

À l'issue du programme, vous saurez

- Structurer et préparer des données pour l'analyse
- Utiliser l'IA pour enrichir vos décisions
- Interpréter une régression et une inférence statistique
- Traduire une vision en indicateurs avec le Balanced Scorecard
- Bâtir une stratégie fondée sur la donnée et l'IA

ADMISSION

Conditions d'admission

- Bac+3 minimum (ou équivalent), ou expérience professionnelle significative reconnue après étude du dossier.
- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle, idéalement avec une première expérience d'encadrement.
- Chaque candidature fait l'objet d'un entretien avec un conseiller pédagogique.

CANDIDATURE

4 étapes

1. **Pré-inscription en ligne**
   Formulaire de candidature sur ecoledumanagement.com.
2. **Étude du dossier**
   Un conseiller pédagogique vous recontacte sous 24 h ouvrées.
3. **Entretien de motivation**
   Validation du projet, du format et du calendrier.
4. **Confirmation et inscription**
   Accès à votre espace apprenant.

TARIF & FINANCEMENT

Un tarif adapté à votre profil

Le tarif dépend du format choisi (en ligne ou hybride) et de votre situation. Un conseiller vous le communique après un premier échange, avec les modalités de paiement possibles.

Des attestations par certificat

Chaque certificat validé donne lieu à une attestation de réussite délivrée par l'École du Management.

Un format pour les professionnels

100 % en ligne, à votre rythme, ou hybride avec des ateliers à Casablanca.

Des ressources complètes

Synthèses, cartes mentales, études de cas, plans d'action et quiz.

Un conseiller dédié

Un interlocuteur unique de la candidature à la fin du programme.

Faites de la donnée un moteur de croissance

Laissez vos coordonnées : un conseiller vous rappelle sous 24 h ouvrées pour vous présenter le programme et ses modalités.

Candidature : ecoledumanagement.com/executive-mba-business-analytics-ia/

CONTACT

École du Management – AYDI Business Group
Résidence Benomar, Porte D, 3e étage, Appt 6, Rue du Marché, Maarif, Casablanca
+212 6 48 55 08 05 · +212 6 50 03 94 44 · contact@aydi.ma
Réponse sous 24 h ouvrées, du lundi au samedi.

Informations non contractuelles, susceptibles d'évolution. Le contenu détaillé, le calendrier et le tarif sont confirmés par un conseiller lors de l'inscription.