EDM BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE MBA | BAC+3 MINIMUM | FORMATION CONTINUE

Executive MBA
Business Analytics for Leaders

Apprenez à transformer vos données en décisions : fondements de l'analytique, applications en finance et en marketing, modèles et optimisation, sans devenir data scientist.

5 mois · Durée | **3** · Certificats inclus | **7** · Modules | **100 %** · En ligne ou hybride

Brochure du programme · ecoledumanagement.com · contact@aydi.ma · +212 6 48 55 08 05

À PROPOS DU PROGRAMME

Des données partout, mais des décisions encore à l'instinct

Tableaux de bord, rapports, indicateurs : les données s'accumulent, mais elles éclairent rarement les décisions importantes. Les managers peinent à poser les bonnes questions aux équipes data, à interpréter les résultats et à distinguer une tendance réelle d'un simple bruit. Résultat : des arbitrages lents et des opportunités manquées. Ce programme vous donne la culture analytique nécessaire pour exploiter vos données en finance, en marketing et en optimisation, et pour décider plus vite avec davantage de rigueur.

L'**Executive MBA Business Analytics for Leaders** de l'École du Management (EDM) est un programme en ligne de 5 mois, composé de 3 Executive Certificates et 7 modules : Fondements du business analytics, Analytique appliquée à la finance et au marketing et Modèles d'optimisation. Il s'adresse aux cadres, managers et entrepreneurs du Maroc et d'Afrique francophone, 100 % en ligne ou en format hybride avec des ateliers à Casablanca.



POUR QUI ?

Managers et directeurs qui veulent piloter leur activité par la donnée

Responsables financiers et contrôleurs de gestion en quête d'outils analytiques

Responsables marketing qui souhaitent mieux mesurer leur performance

Dirigeants qui veulent mieux dialoguer avec leurs équipes data

CE QUE VOUS ALLEZ GAGNER

Ce que ce programme va changer pour vous

Une culture analytique solide

Les fondements du business analytics et de la décision fondée sur la donnée, expliqués pour des managers et des dirigeants.

Des applications métier

L'analytique appliquée à la finance et au marketing pour améliorer vos prévisions, vos budgets et vos campagnes.

Des modèles pour optimiser

Fouille de données, machine learning et modèles d'optimisation pour identifier les meilleurs scénarios d'action.

Une approche responsable

Éthique et protection des données intégrées dès le départ pour exploiter vos données en toute confiance.

MÉTHODE

Une pédagogie orientée action

- Synthèse et carte mentale pour chaque module
- Support de cours PDF consultable et téléchargeable
- Étude de cas inspirée du contexte marocain et africain, avec corrigé
- Plan d'action 30–60–90 jours à appliquer dans votre poste
- Quiz de validation de 10 questions par module

LE PROGRAMME

3 Executive Certificates, 7 modules

Le programme se structure en 3 blocs et 7 modules : les fondements de l'analytique, ses applications en finance et en marketing, puis les modèles de data mining et d'optimisation.

CERTIFICAT 01 · DATA & ANALYTICS

Fondements du business analytics

1. Introduction au business analytics
2. La décision avec l'analytique
3. Éthique et protection des données

CERTIFICAT 02 · DATA & ANALYTICS

Analytique appliquée à la finance et au marketing

1. L'analytique en finance
2. L'analytique en marketing

CERTIFICAT 03 · DATA & ANALYTICS

Modèles d'optimisation

1. Fouille de données et machine learning
2. Modèles d'optimisation

COMPÉTENCES

À l'issue du programme, vous saurez

- Formuler une question business exploitable par la donnée
- Interpréter des analyses pour prendre une décision
- Appliquer l'analytique à la finance et au marketing
- Comprendre l'apport du data mining et de l'optimisation
- Encadrer l'usage des données de manière éthique

ADMISSION

Conditions d'admission

- Bac+3 minimum (ou équivalent), ou expérience professionnelle significative reconnue après étude du dossier.
- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle, idéalement avec une première expérience d'encadrement.
- Chaque candidature fait l'objet d'un entretien avec un conseiller pédagogique.

CANDIDATURE

4 étapes

1. **Pré-inscription en ligne**
   Formulaire de candidature sur ecoledumanagement.com.
2. **Étude du dossier**
   Un conseiller pédagogique vous recontacte sous 24 h ouvrées.
3. **Entretien de motivation**
   Validation du projet, du format et du calendrier.
4. **Confirmation et inscription**
   Accès à votre espace apprenant.

TARIF & FINANCEMENT

Un tarif adapté à votre profil

Le tarif dépend du format choisi (en ligne ou hybride) et de votre situation. Un conseiller vous le communique après un premier échange, avec les modalités de paiement possibles.

Des attestations par certificat

Chaque certificat validé donne lieu à une attestation de réussite délivrée par l'École du Management.

Un format pour les professionnels

100 % en ligne, à votre rythme, ou hybride avec des ateliers à Casablanca.

Des ressources complètes

Synthèses, cartes mentales, études de cas, plans d'action et quiz.

Un conseiller dédié

Un interlocuteur unique de la candidature à la fin du programme.

Décidez avec vos données

Remplissez le formulaire : un conseiller vous rappelle sous 24 h ouvrées pour répondre à vos questions sur le programme.

Candidature : ecoledumanagement.com/executive-mba-business-analytics-leaders/

CONTACT

École du Management – AYDI Business Group
Résidence Benomar, Porte D, 3e étage, Appt 6, Rue du Marché, Maarif, Casablanca
+212 6 48 55 08 05 · +212 6 50 03 94 44 · contact@aydi.ma
Réponse sous 24 h ouvrées, du lundi au samedi.

Informations non contractuelles, susceptibles d'évolution. Le contenu détaillé, le calendrier et le tarif sont confirmés par un conseiller lors de l'inscription.