EDM BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE MBA | BAC+3 MINIMUM | FORMATION CONTINUE

Executive MBA Management & Leadership

Leadership, stratégie, finance, marketing, data et IA : une vision complète du management pour décider avec méthode et faire grandir votre organisation.

6 mois · Durée | **11** · Certificats inclus | **39** · Modules | **100 %** · En ligne ou hybride

Brochure du programme · ecoledumanagement.com · contact@aydi.ma · +212 6 48 55 08 05

À PROPOS DU PROGRAMME

Diriger exige aujourd'hui une vision à 360°

Vous avez progressé grâce à votre expertise, mais vos responsabilités dépassent désormais votre métier d'origine. Il faut arbitrer des budgets, lire des états financiers, fixer une stratégie, conduire le changement et comprendre ce que l'IA ou la data changent pour votre activité. Sans cadre structuré, ces décisions reposent sur l'intuition et prennent du temps. Cet Executive MBA vous donne les outils pour décider avec méthode et gagner en légitimité face à votre direction et à vos équipes.

L'**Executive MBA Management & Leadership** de l'École du Management (EDM) est un programme en ligne de 6 mois, composé de 11 Executive Certificates et 39 modules : Leadership & management, Stratégie d'entreprise, Comptabilité pour dirigeants, Finance et système bancaire, IA pour dirigeants, Blockchain pour managers, Business analytics, Marketing stratégique, Microéconomie pour managers, Tarification et Statistiques pour la décision. Il s'adresse aux cadres, managers et entrepreneurs du Maroc et d'Afrique francophone, 100 % en ligne ou en format hybride avec des ateliers à Casablanca.



POUR QUI ?

Managers et cadres qui accèdent à des responsabilités de direction

Dirigeants de PME qui veulent structurer leur pilotage et leur stratégie

Experts métiers qui souhaitent évoluer vers un poste de management général

Entrepreneurs qui veulent consolider leurs bases en gestion et en leadership

CE QUE VOUS ALLEZ GAGNER

Ce que ce programme va changer pour vous

Une vision transversale

Stratégie, comptabilité, finance, marketing et économie réunis dans un seul parcours pour relier chaque décision à la performance globale.

Un leadership affirmé

Leadership positif, du changement et stratégique : des approches concrètes pour mobiliser vos équipes et conduire la transformation.

Des outils de décision

Ratios financiers, budget d'investissement, statistiques et business analytics pour appuyer vos choix sur des données fiables.

Les enjeux de demain

IA pour dirigeants, blockchain et marketing digital : comprenez les technologies qui transforment votre secteur et leurs usages.

MÉTHODE

Une pédagogie orientée action

- Synthèse et carte mentale pour chaque module
- Support de cours PDF consultable et téléchargeable
- Étude de cas inspirée du contexte marocain et africain, avec corrigé
- Plan d'action 30–60–90 jours à appliquer dans votre poste
- Quiz de validation de 10 questions par module

LE PROGRAMME

11 Executive Certificates, 39 modules

Le programme s'organise en 11 blocs et 39 modules, du leadership à la stratégie, de la comptabilité à la finance, jusqu'à l'IA, la blockchain, le marketing et la tarification. Chaque module associe théorie structurée et mise en application.

CERTIFICAT 01 · MANAGEMENT & LEADERSHIP

Leadership & management

1. Les grandes théories du leadership
2. Le leadership positif centré sur l'humain
3. Le leadership du changement
4. Le leadership stratégique

CERTIFICAT 02 · STRATÉGIE & FINANCE

Stratégie d'entreprise

1. Stratégie au niveau d'une activité
2. Stratégie au niveau du groupe
3. Les cadres et outils stratégiques
4. La mise en œuvre de la stratégie

CERTIFICAT 03 · STRATÉGIE & FINANCE

Comptabilité pour dirigeants

1. Les fondamentaux de la comptabilité
2. Les ratios financiers
3. L'analyse des états financiers
4. La comptabilité de gestion

CERTIFICAT 04 · STRATÉGIE & FINANCE

Finance et système bancaire

1. Actions et obligations
2. La valeur temporelle de l'argent
3. Le budget d'investissement
4. La création de valeur

CERTIFICAT 05 · IA & TECHNOLOGIE

IA pour dirigeants

1. Introduction à l'intelligence artificielle
2. Adopter l'IA dans son organisation
3. Éthique et protection des données

CERTIFICAT 06 · IA & TECHNOLOGIE

Blockchain pour managers

1. Introduction à la blockchain
2. Applications décentralisées
3. La blockchain en pratique
4. La finance décentralisée

CERTIFICAT 07 · DATA & ANALYTICS

Business analytics

1. Introduction au business analytics
2. L'analytique en finance
3. L'analytique en marketing

LE PROGRAMME (SUITE)

CERTIFICAT 08 · MARKETING & VENTE

Marketing stratégique

1. Fondamentaux du marketing
2. Développement et gestion de marque
3. Tests A/B
4. Fondamentaux du marketing digital

CERTIFICAT 09 · STRATÉGIE & FINANCE

Microéconomie pour managers

1. Offre et demande
2. Marchés, élasticités et commerce international
3. Marchés, monopoles et externalités

CERTIFICAT 10 · MARKETING & VENTE

Tarification

1. Principes de la tarification
2. Segmentation tarifaire
3. Tarification e-commerce

CERTIFICAT 11 · DATA & ANALYTICS

Statistiques pour la décision

1. Statistiques à une variable
2. Statistiques à deux variables
3. Inférence statistique

COMPÉTENCES

À l'issue du programme, vous saurez

- Formuler et déployer une stratégie d'activité
- Analyser des états financiers et des ratios clés
- Évaluer un projet d'investissement
- Conduire le changement et mobiliser vos équipes
- Intégrer l'IA et la data dans vos décisions

ADMISSION

Conditions d'admission

- Bac+3 minimum (ou équivalent), ou expérience professionnelle significative reconnue après étude du dossier.
- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle, idéalement avec une première expérience d'encadrement.
- Chaque candidature fait l'objet d'un entretien avec un conseiller pédagogique.

CANDIDATURE

4 étapes

1. **Pré-inscription en ligne**
   Formulaire de candidature sur ecoledumanagement.com.
2. **Étude du dossier**
   Un conseiller pédagogique vous recontacte sous 24 h ouvrées.
3. **Entretien de motivation**
   Validation du projet, du format et du calendrier.
4. **Confirmation et inscription**
   Accès à votre espace apprenant.

TARIF & FINANCEMENT

Un tarif adapté à votre profil

Le tarif dépend du format choisi (en ligne ou hybride) et de votre situation. Un conseiller vous le communique après un premier échange, avec les modalités de paiement possibles.

Des attestations par certificat

Chaque certificat validé donne lieu à une attestation de réussite délivrée par l'École du Management.

Un format pour les professionnels

100 % en ligne, à votre rythme, ou hybride avec des ateliers à Casablanca.

Des ressources complètes

Synthèses, cartes mentales, études de cas, plans d'action et quiz.

Un conseiller dédié

Un interlocuteur unique de la candidature à la fin du programme.

Passez au niveau de dirigeant

Laissez vos coordonnées : un conseiller vous rappelle sous 24 h ouvrées pour étudier votre projet et vous présenter le programme.

Candidature : ecoledumanagement.com/executive-mba-management-leadership/

CONTACT

École du Management – AYDI Business Group
Résidence Benomar, Porte D, 3e étage, Appt 6, Rue du Marché, Maarif, Casablanca
+212 6 48 55 08 05 · +212 6 50 03 94 44 · contact@aydi.ma
Réponse sous 24 h ouvrées, du lundi au samedi.

Informations non contractuelles, susceptibles d'évolution. Le contenu détaillé, le calendrier et le tarif sont confirmés par un conseiller lors de l'inscription.